



**TERREMOTO**

**MEDIA KIT 2023**

**ANUNCIOS DIGITALES**

# ¿QUÉ ES TERREMOTO?

Terremoto es una plataforma cultural dedicada al pensamiento crítico alrededor del arte contemporáneo que sucede en el continente *americano* con un enfoque editorial que parte de los conocimientos trans/feministas, la búsqueda decolonial y queer/kuir que impulsan a las prácticas artísticas y curatoriales.

Terremoto surge en 2013 en la Ciudad de México como un blog. A partir del 2015, Terremoto se convierte en una revista que del número 4 al número 24 existe en versión impresa, con una distribución gratuita de 5,000 copias en más de 20 países en América y más allá.

Más allá de la revista, Terremoto ha diversificado sus ramas de actividad, públicos y canales de alcance. Hoy contamos con un programa expositivo (La Postal), una editorial independiente (Temblores Publicaciones), una Asociación Civil sin fines de lucro—Asociación Panamericana de Apoyo a las Artes (APAA)—, y fungimos como una agencia de proyectos interdisciplinarios ideando y gestionando residencias artísticas, ediciones de artista, programas públicos, entre otras iniciativas que se extienden a lo largo de las *Américas*.

# AUDIENCIA TERREMOTO

**31% México**

**27% Sudamérica**

**21% EE.UU y Canadá**

**18% Europa**

**3% Otros** (Indonesia, China, Taiwán, Corea del Sur, etc.)



**BASE DE DATOS INTERNACIONAL**

**+27K SUSCRIPTORES** (tasa de apertura del 22%)

**En 4 meses 30K visitantes consultaron 56K páginas**

**Basada en estadísticas de la circulación del número 24: 44K lectores por 80K páginas consultadas**



**18.7 K**



**45.2 K**



**5.8 K**

# SHOUT-OUTS

Servicio de anuncios por correo electrónico, acompañado de tres menciones en las redes sociales de Terremoto y presencia en el sitio web.

**Nuestros Shout-Outs son una manera efectiva de promover un evento en específico, cómo una visita guiada, un viewing room, un programa público, una conversación en zoom y mucho más. Así pueden alcanzar un mayor audiencia en América y Europa. Nuestros Shout-Outs se envían a +27K suscriptores.**

## **Incluye:**

- Newsletter exclusivo a nuestra base de contactos de más de 27 mil suscriptores
- Mención en Facebook (con publicidad dirigida)
- Mención en Twitter
- Story en Instagram
- Presencia permanente en nuestro sitio web, bajo el nuevo rubro [Terremoto Shout-Outs](#) y en la [homepage](#).

**Valor de: \$350 USD**

## **PAQUETES ESPECIALES:**

**2 Shout-Outs por \$600 USD**

**3 Shout-Ours por \$850 USD**



## Nuevos banners digitales

Aprovecha nuestros nuevos banners para expandir tu audiencia. Son perfectos para dar a conocer tu proyecto y alcanzar nuevos públicos en América y Europa. Nuestros banner funcionan muy bien para proyectos en específico, por ejemplo promover un museo, galería, fundación o también una feria de arte virtual o un festival.

**+ 28K visitas únicas X 3 meses**  
**+ 48K páginas visitadas**

\*Todos banners digitales rotan aleatoriamente en todas las páginas (más de 24K páginas visitadas por mes)

# BANNER GRANDE

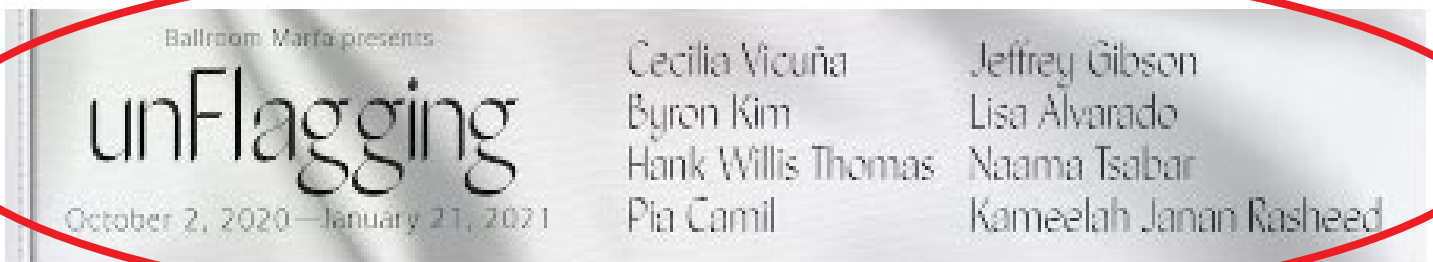
3 meses

900 x 150 pixeles  
JPEG o GIF + URL

**Precio: 900 USD**

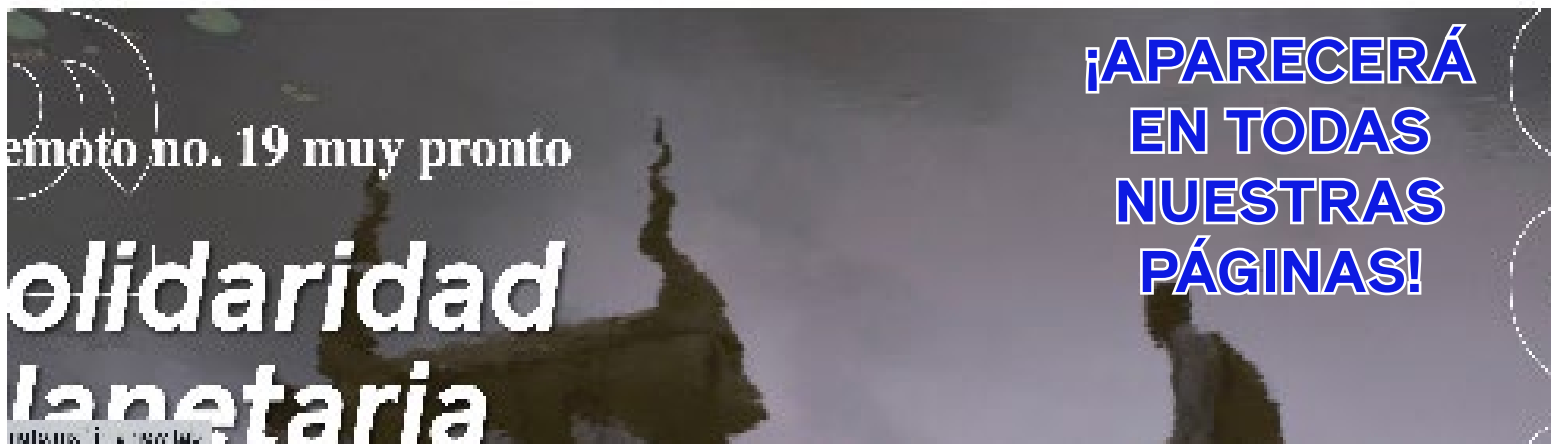
\*Se pueden cambiar los banners cada mes o cada 15 días

Ve más [aquí](#).



Online Shout-Out La Postal Proyecto Temblores Tienda

f @ t Q E





# BANNER MEDIANO

3 meses

300 x 600 pixeles  
JPEG o GIF + URL

**Precio: 700 USD**

\*Se pueden cambiar los banners cada mes o cada 15 días

Ve más [aquí](#).

Online    Show-Out    La Postal    Proyectos    Tamblores    Tienda

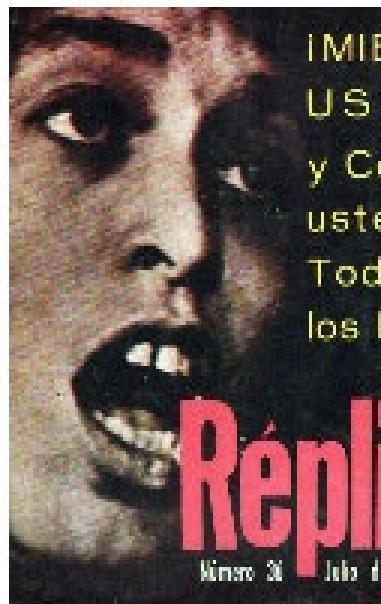
f   @   t   Q   Eng   0



NEWS

30 DE LA 14ª  
DE SHARJAH

26.10.2020



// TERRENEWS  
EDITORIAL TERREMOTO

TERREMOTO LA POSTAL:  
PROYECTOS  
SELECCIONADOS

23.10.2020



// TERRENEWS  
EDITORIAL TERREMOTO

LA EDICIÓN 19ª DE  
TERREMOTO SE  
ACERCARÁ AL SURESTE  
ASIÁTICO EN BÚSQUEDA

18.10.2020

CON UNA GRAN  
VISIBILIDAD EN  
LA HOMEPAGE

el  
tamayo  
en  
casa

Y MAYOR  
TAMAÑO EN LA  
VERSIÓN MÓVIL

# BANNER CHICO

3 months

300 x 250 pixeles  
JPEG o GIF + URL

**Precio: 500 USD**

\*Se pueden cambiar los banners cada mes o cada 15 días

Ve más [aquí](#).

Shout-Out

La Postal

Proyectos

Tembleras

Tienda



Eng



**erra vida**

**¡PODRÁS VERLOS  
EN TODAS LAS  
PÁGINAS DE  
CONTENIDO!**

cción, invitamos mensualmente a  
na artístico a compartir una selección de  
adas con su práctica o intereses. Las  
can diariamente en el encabezado de  
y se comparten a través de  
nstagram. Al final del mes, la selección  
enes es publicada junto con un texto



**lo más leído**

# BLOG

**GALA PORRAS-KIM PRESENTA  
"OPEN HOUSE" EN THE  
MUSEUM OF CONTEMPORARY  
ART (MOCA), LOS ANGELES**

SHOUT-OUT



The background features a collage of various magazine covers. Visible titles include 'LA PARE...', 'MIRA QUI...', 'VIBRAN...', 'EN LA OS...', 'FALL ISSUE 20...', 'TERREMOTO THE AMERICAS • TERREMOTO.MX', and 'TERREMOTO CONTEMPORARY ART IN THE AMERICAS'.

## CONTACTO

**Carla Canseco**  
Coordinadora de Alcance  
[carla@terremoto.mx](mailto:carla@terremoto.mx)

**Ana Laura Martínez**  
Administración  
[admin@terremoto.mx](mailto:admin@terremoto.mx)

The logo for 'TERREMOTO' is displayed in a large, bold, white, outlined font. Below it, the text 'CONTEMPORARY ART IN THE AMERICAS' is written in a smaller, solid black font.

**TERREMOTO**  
CONTEMPORARY ART IN THE AMERICAS